

Utilizando las redes sociales para trabajar competencias transversales

Ángeles Calduch-Losa, Rosa M^a Alcover Arándiga, Elena Vázquez Barrachina, José Antonio Ontalba-Ruipérez, Enrique Orduña-Malea, Jorge Serrano-Cobos

Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática - Universitat Politècnica de València

INTRODUCCIÓN:

Las **competencias transversales** forman parte de nuestras asignaturas.

Hay que **trabajarlas** con los alumnos mediante el **diseño de actividades adecuadas** para ello.

¿Quién? Un grupo de profesores de la ETSINF.

¿Cuándo? Curso 2015 – 2016

¿Qué? Se ha llevado a cabo una actividad para trabajar algunas de las competencias transversales incluidas en el proyecto institucional de la UPV.

ASIGNATURAS:

Estadística, troncal de 6 créditos, semestre B del primer curso en el **Grado en Ingeniería Informática**.

Técnicas de investigación e innovación, obligatoria de 4,5 créditos, semestre B del primer curso en el **Máster Universitario en Gestión de la Información**.

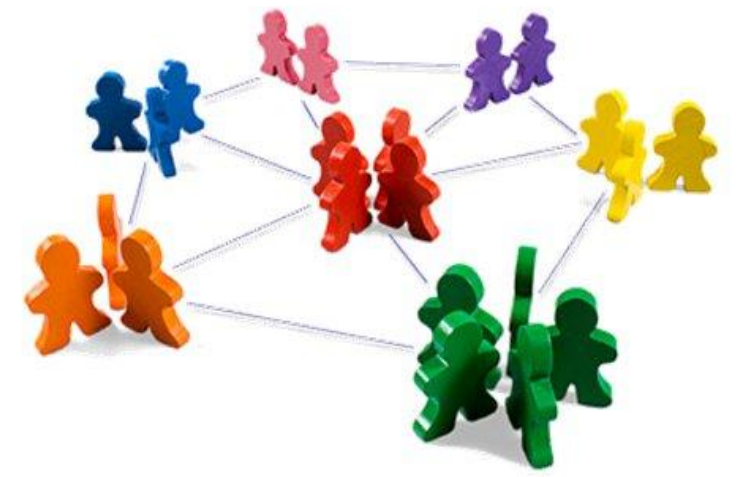
Análítica web y cibermetría, optativa de 4,5 créditos, semestre A del segundo curso en el **Máster Universitario en Gestión de la Información**.

MÉTODO:

Se creó un **grupo cerrado de Facebook**, en el que participaron alumnos y profesores.

En él se propusieron como **post artículos científicos y divulgativos** para que los alumnos los leyeran, dieran su opinión y propusieran ejemplos o casos similares a los presentados.

Los alumnos fueron **comentando los artículos colgados** en el grupo por el profesorado.



COMPETENCIAS TRANSVERSALES TRABAJADAS

APLICACIÓN Y PENSAMIENTO PRÁCTICO

Rosa Alcover Docencia ha subido un archivo.
7 de marzo

Os dejo este otro referente a los bombardeos por parte de los alemanes sobre Londres y otras curiosidades más sobre la Estadística en las fuerzas armadas.

Aplicaciones Estadística_Fuerzas Armadas(Poisson).pdf
Formato de documento portátil

Descargar Subir nueva versión

Me gusta Comentar

8 Visto por 114

Desde luego es una lectura muy positiva y gratificante. Sobre todo el hecho que ahora mismo, después de pasar por el primer parcial, puedo entender todo lo que en este se escribe. Nuestro problema básico, es que ante lo desconocido no somos capaces de establecer situaciones en las que cierta herramienta nos puede ser útil (en este caso la estadística). Estadística, es la gran conocida-desconocida. Todos creemos saber que es eso de la estadística, pero nadie cree que a él/ella le va a servir en su trabajo del día a día, como bien indica en el texto al principio. Me ha gustado muchísimo la parte de los tanques alemanes. Cuando ha comenzado a hablar sobre las cajas de cambio, lo que menos pensaba es que terminaría contandome que gracias a la estadística, consiguieron averiguar cuantos tanques estaba produciendo Alemania 😊.

Ya no me gusta Responder 2

Rosa Alcover Docencia Muchas gracias por tu comentario y participación!!



COMUNICACIÓN EFECTIVA

Me ha llamado poderosamente la atención, que sólo el 67% de las empresas de pieles tengan presencia (sitio web) en la red. Supongo que se debe a que al ser artículos de lujo (no están al alcance de todos los bolsillos), estos no necesitan publicitarse en la red.

Por otro lado, y sin pretender ser sexista, las empresas de moda nupcial, saben que tienen un gran público (mayoritariamente mujeres), el cual sueña con su futura boda. De ahí que se publiciten tanto (97,30%), pero no tengan casi presencia en tiendas online, ya que es algo que suele necesitar de una atención física y personalizada.

Ya no me gusta Responder 4

La primera vez que lo vi me llamo la atención también, aunque pensé que se debía más a que en internet suele haber mayor conciencia social sobre el tema de la defensa de los animales y por ello este tipo de paginas web no encuentra su público aquí, de ahí que tampoco hayan blogs. Aunque tu idea es bastante menos descabellada. Muy interesante en general.

Me gusta Responder 3

En relación a lo que comentó respecto a que las empresas de pieles tengan una menor presencia en la red (66,44%) debido a que son considerados artículos de lujo, pienso que no se debe a estos motivos ya que el que tiene mayor presencia en Internet (97,30%) son las joyerías cuyos artículos también pueden ser considerados de lujo. Debido a esto creo que los factores que hacen que estos negocios tengan menos presencia en Internet respecto al resto, un posible motivo es el que cita que hace referencia a la mayor conciencia en Internet respecto al maltrato de animales.

Me gusta Responder

Creo que son distintos niveles de artículos de lujo. La joyería es muy amplia y de distintos rangos de precios y públicos. Las pieles son elementos de clase más alta, no al alcance de todos los bolsillos y se tiene que ver y probar. Al igual que la moralidad la veo un tanto utópica. De todos modos, tal vez una cosa no excluya la otra 😊

Me gusta Responder

PENSAMIENTO CRÍTICO

Un estudio destaca la correlación entre corrupción y economía sumergida

La multinacional Randstad cifra en el 18,6% del PIB el valor del trabajo irregular español, el doble que en Francia y Reino Unido

ECONOMIA.ELPAIS.COM | DE THOMAS GUALTIERI

Me gusta Comentar Compartir

Ángeles Calduch Losa y 8 personas más Visto por 103

Ver comentarios anteriores 2 de 57

La correlación que anuncia el título del artículo entre corrupción y economía sumergida me parece como mínimo mal resumen de la noticia. Al adentrarse en la noticia uno se da cuenta de que lo que realmente releva el estudio es que "cuanto más alto es el nivel de corrupción percibido en el sector público, mayor es la equivalencia de la economía sumergida" recalco el fragmento "nivel de corrupción percibido" ya que me parece muy destacable la diferencia. El nivel de percepción en una medida totalmente subjetiva que puede estar influenciada por muchos factores. Creo que esta correlación tiene más que ver con la calidad de las democracias estudiadas, por la legislación que persigue la economía sumergida, y en moral de sus ciudadanos, en una democracia en la que cada cierto tiempo hay elecciones la gente percibe que sus políticos son corruptos y no hace nada para cambiar esa situación deja claro que algo no está funcionando bien. En conclusión, la interpretación que me parece más correcta es que en países que los ciudadanos tienen la percepción de que la clase política es corrupta es más permisiva en la evasión de impuestos.

Me gusta Responder

CONOCIMIENTO DE PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS

Al indagar un poco el caso y los orígenes del mismo, me percaté de que el documento BOE-A-2015-4457, en la sección de "Criterios de desempate" aparece "Asignación por sorteo público ante el Consejo Escolar del Centro" pero no se especifica la forma de sorteo. Sin embargo, esta forma de sorteo se aclara en un documento de 11 años atrás que es la Orden de 15 de abril de 2004, que en su artículo 15.6 puntualiza que "el sorteo público se efectuará extrayendo al azar dos letras del abecedario que determinarán las dos letras iniciales del primer apellido del solicitante a partir del cual quedarán ordenadas alfabéticamente el resto de solicitudes presentadas. Si no existiera ningún primer apellido que comience con esas letras, se acudirá al inmediatamente siguiente en orden alfabético".

Teniendo en cuenta esto, es claro que este método no garantiza la misma probabilidad de salir favorecido, aun siendo aplicado correctamente por las administraciones evitando faltas de transparencia en el proceso. Ya que no todos los alumnos tienen la misma probabilidad de salir seleccionados, por la distribución de datos agrupados por letras.

Por lo anterior considero que este caso puede tener dos soluciones, por un lado se podría evitar el sistema de sorteo y se podría afinar más el sistema de baremación para la adjudicación de las plazas. La otra solución es modificar el sistema de sorteo utilizando otros medios más equitativos para la selección. Esta solución sería sencilla, y sería utilizando las tablas de números aleatorios que se usan comúnmente en investigación social para la selección de la muestra, esto se adaptaría a este caso de la siguiente manera:

- Automatización del sistema de registro.
- Ordenar aleatoriamente cada uno de los registros.
- Determinar la cantidad de registros.
- Determinar el número de dígitos que se necesitaría en la selección de números al azar para utilizar la tabla de números aleatorios.
- Asignarles un número único de identificación dependiendo del número de dígitos necesarios.
- Seleccionar un número aleatorio para ingresar a la tabla de números aleatorios.
- Entrar a la tabla y seleccionar los números sistemáticamente.

Como se observa, la solución es sencilla y ampliamente utilizada en las técnicas de investigación, dando resultados equitativos y una probabilidad igual para todos los registros.

Me gusta Responder



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

JORNADA DE INNOVACIÓN DOCENTE ETSINF 2017
València, 19 de enero, 2017

etsinf
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática